

ID: 124114063

22-07-2026

Empresa caldense é “caso de estudo” na América

A indústria cerâmica caldense Bordallo Pinheiro foi escolhida pela Georgetown University's McDonough School of Business, uma das mais importantes universidades de gestão americanas, como “caso de estudo” de um projeto académico internacional desenvolvido no âmbito do programa MBA da universidade norte-americana.

Integrado na Global Business Experience — iniciativa de referência da McDonough School of Business que desafia estudantes a trabalhar problemas reais de empresas e marcas internacionais — o projeto convida alunos de MBA a desenvolver uma estratégia clara e acionável para reforçar o posicionamento e o

crescimento da Bordallo Pinheiro nos Estados Unidos, um mercado estratégico para a expansão internacional da marca.

Ao longo do projeto, os estudantes analisaram a presença atual da Bordallo Pinheiro no mercado norte-americano, incluindo canais de distribuição, notoriedade da marca e perceção do consumidor, avaliando simultaneamente as diferenças entre o posicionamento da marca nos Estados Unidos e em Portugal.

O desafio incluiu ainda a análise do panorama competitivo entre marcas de lifestyle, design e tableware posicionadas em segmentos semelhantes, bem como a identificação de públicos-alvo prioritários e das suas expectati-

vas no mercado americano.

“É extremamente relevante para a Bordallo Pinheiro ser escolhida como objeto de estudo por uma das mais prestigiadas escolas de negócios dos Estados Unidos. Esta colaboração permite-nos obter novas perspetivas sobre o potencial internacional da marca e aprofundar a reflexão estratégica sobre o caso concreto do mercado norte-americano. Uma análise do local feita por locais, é um princípio que seguimos e que nos dá sempre uma segurança acrescida, no momento de tomar decisões”, afirma Nuno Barra, vice-presidente da marca.

